

# 売れるを デザインする

戦略的プラン・継続的改善で集客率UP収益UP

# 売れるには理由があります。

「品質がいい」だけでは製品は売れません。

売れるためには戦略が必要です。

私たちは、「売れる」ための仕組みをデザイン(設計)し提供いたします。

お客様の課題や要望をお聞きし、目的・ターゲットを絞り込み、戦略をたてるお手伝いをいたします。

## 3つのPOINT

- 1 **ヒアリング**による課題・問題点の共有
- 2 貴社に最適な**コンテンツ提案**
- 3 納品後も**効果検証・改善**でお手伝い

市場・競合をリサーチし、お客様と話し合いながら、お客様の課題を解決する最適なコンテンツをご案内します。

納品後も、効果を検証・分析し、改善案を提案いたします。

継続的な改善をすることで、売れる会社へと進化します。

私たちは「売れる」仕組みづくりをお手伝いいたします。

販売先を増やしたい

印刷会社の営業マンはイマイチ

集客アップするには何をすればいいかわからない

自社商品をどのように売り込めばいいかわからない

情報収集したいので  
いろいろな提案がほしい

5年以上同じカタログを使っている

**そう思った方は、中をお開きください。**

JOMAIはお客様を応援するサポーターでありたいと考えています

# 継続的な改善で私たちは お客様を応援します。



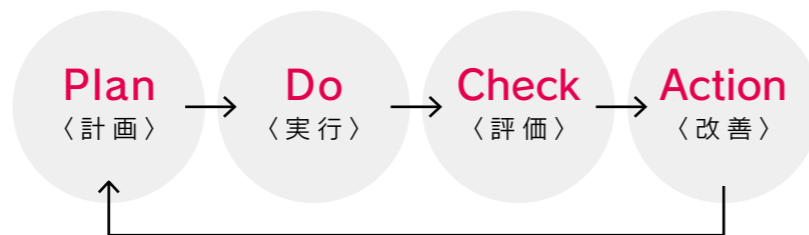
## 目的別 コンテンツラインナップ

キャンペーン・イベント	ノベルティ	AR	CDプレス	パネル	うちわ	クリアファイル	のぼり旗	
製品の紹介	ポスター	ホームページ	ちらし	パンフレット	のぼり旗	商品価値を上げる	カタログ	AR
企業認知度を上げる	ポスター	ホームページ	名入れカレンダー	DM	屋外広告	ポスター	デジタルサイネージ	
分析データ収集	ホームページ	プライベートカード	デジタルブック	社員教育技術伝承	動画	マニュアル	デジタルブック	CDプレス

## 現状分析

	内部環境	外部環境
自社分析	強み	機会
	弱み	脅威

## PDCAサイクルで継続的な改善を

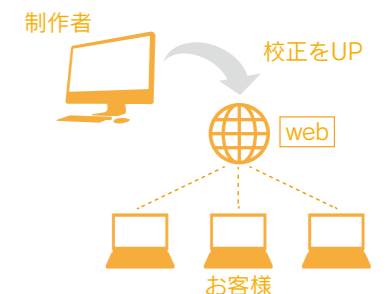


常に結果を検証しながら、継続的な改善をはかることで、売上UP、リピート率UP、集客UPを目指します。

## 確認・修正

PCをインターネットに繋がれば、いつでも どこでも 誰とでも、情報共有ができます。

内容確認には、校正紙のお届けだけでなく、弊社の **Insite** (インサイト) システムをご利用いただけます。このシステムはインターネット上で、いつでもコンテンツの内容確認ができる **情報共有システム** です。この **Insite** システムは、チーム内で閲覧だけでなく、修正などの指示を入れることが可能。しかも、誰が、いつ、どんな指示を出したかまで記録するので、指示の出し間違いの心配がありません。利用者それぞれにIDを発行、通信にはSSLを利用し、セキュリティも万全。「確認済み」「修正依頼」等のメッセージも自動的に登録者にお知らせメールが送信されるため、チェックモレの心配もありません。



SWOT分析で現状を分析、戦略を立てます。